**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**AÑO 4º - CICLO ESCOLAR 2018**

# Fundamentación

El siguiente espacio curricular incluye contenidos referidos a la Economía como ciencia, su objeto de estudio y el devenir histórico del mismo. El punto de partida es el análisis del modelo que Kuhn a denominado “revolución marginalista”, para luego ofrecer una mirada crítica del mismo al abordar los temas vinculados con el mercado laboral y las cuestiones de género, puesto que históricamente, la teoría económica no ha discriminado entre hombres y mujeres, al momento de elaborar los modelos que intentan explicar dicho mercado.

Algo similar ocurre con la teoría del consumidor, pues ha sido creada para un consumidor homogéneo y sin discriminar los problemas típicos que los distintos géneros enfrentan.

Finalmente, se ofrece un recorrido breve por la historia del pensamiento económico con la finalidad de darle un encuadre teórico a los modelos analizados en la cursada.

El propósito del programa es doble: 1) ofrecer a los estudiantes el manejo de las herramientas disciplinares que les permitirán, una vez que hayan egresado de nuestra Escuela, articular sin mayores dificultades los saberes adquiridos en la enseñanza media, con los contenidos más complejos del ciclo superior universitario; 2) ofrecerle al docente diferentes recorridos por las unidades temáticas, puesto que su orden creciente, no implica necesariamente una secuencia única de contenidos a seguir. A partir del eje transversal pueden organizarse las unidades, atendiendo a la diversidad de intereses del grupo de estudiantes específico; así como el grado de intensidad y complejidad con que se abordarán los diferentes contenidos del espacio.

El programa fue creado teniendo en cuenta la articulación con los siguientes espacios curriculares: área Administrativo-Contable, Derecho Privado II, Problemáticas Contemporáneas y Sociología, así como el marco de la Resolución (CS) N° 1732/99.

Eje transversal: **El mundo del trabajo: el mercado laboral y las cuestiones de género vinculadas con él.**

**Objetivos**

.

Que los estudiantes logren:

* Acceder a la construcción crítica del conocimiento, incorporando las herramientas imprescindibles para la comprensión y la predicción factible de la realidad social, económica, y política utilizando indicadores cuantitativos.
* Tener una preparación básica/media en materia económica, para articular con el ciclo superior.
* Desarrollar una visión articulada de esta disciplina científica para encuadrarla en el contexto más general de la ciencia.
* Reflexionar acerca de los problemas y de las posibilidades de lograr la equidad de género en nuestro país.

**Contenidos**

**Unidades Temáticas**

Unidad 1: **Introducción y aspectos epistemológicos básicos.**

Ciencia y conocimiento científico. Técnica y tecnología. Diferentes tipos de ciencias. Especificidad del método científico en el estudio de la Economía. La Economía como ciencia social. Vinculación de la Economía con otros campos del saber científico.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulo 1.

Unidad 2: **Introducción al modelo marginalista.**

Conceptos básicos: necesidades, escasez, distribución. Bienes y servicios (libres y económicos). Variables económicas y su clasificación. Relaciones y funciones entre variables. Sistemas económicos y problemas de organización económica: qué, cómo y para quién producir. Consumidores y productores. La actividad económica. Factores productivos. Proceso de producción. Frontera de posibilidades de producción. Bienes y servicios económicos. Externalidades. Especialización e intercambio.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulo 1.

Unidad 3: **Estática comparada y equilibrio de mercado. Elasticidad.**

Breve introducción al concepto de estática comparada en los modelos de oferta y de demanda. Distinción de los plazos en los modelos de estática comparada: de mercado, corto y largo. Funciones de demanda y de oferta (argumentos, cláusula *ceteris paribus*, movimientos “sobre” y “de” las funciones). Nociones básicas de equilibrio en un mercado prototípico. Situaciones de desequilibrio. Precios máximos y mínimos.

Concepto de elasticidad. Elasticidad de la demanda (precio, precio cruzada e ingreso) y de la oferta.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulos 2 y 3.

Unidad 4: **Teoría del consumidor.**

Consumo individual. Distinción entre lo planeado, lo deseado y lo efectivo. Utilidad. Preferencias. Modelo de mapa de curvas de indiferencia: concepto y aplicaciones. Equilibrio del consumidor. ¿Existe un consumo diferenciado por género? *Pink Tax* (impuesto rosa). Inelasticidad de los productos de consumo femenino y sobreprecio.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulo 4.

Unidad 5: **La Empresa, la tecnología y los costos de producción.**

La empresa. Diferentes formas de organización empresarial: sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, empresa recuperada por los trabajadores, micromprendimientos, etc… Función de producción. Conjunto de producción. Eficiencia. Productividad media y marginal del trabajo. Función de costos. Costos medio y marginal (corto y largo plazos). Rendimientos marginales crecientes, constantes y decrecientes.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulos 5 y 6.

Unidad 6: **Mercados.**

Introducción al sistema de mercados. Modelos: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopólica. Fijación de la cantidad óptima de producción, análisis del precio. Teorema de la capacidad ociosa. Homogeneidad y heterogeneidad de los bienes. Publicidad.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulos 7, 8 y 9.

Unidad 7: **El mercado laboral y las cuestiones de género vinculadas con él.**

La división del trabajo y su configuración histórica. Las revoluciones industriales y los sistemas tecnológicos. Modelos de organización del proceso productivo. Rol del trabajador y del empresario. La mujer en el mundo del trabajo. Mercado laboral: análisis cuantitativo y cualitativo. Población económicamente activa e inactiva. Tasas de femineidad y de masculinidad. Tasas de desempleo por género. Salarios y techo de cristal. Rol del Estado para garantizar la equidad de género.

Bibliografía para el estudiante:

Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición, capítulo 11.

D´Alessandro, Mercedes. **Economía Feminista**. Sudamericana, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2016.

Unidad 8: **Historia del Pensamiento económico (breve).**

Adam Smith, David Ricardo, Robert Malthus, Karl Marx, y Alfred Marshall. Discusión acerca del carácter histórico del objeto de estudio de la Economía. Methodenstreit (Menger y Schmoller).

Bibliografía para el estudiante:

Selección de textos y fichas de clase del docente.

**Criterios de evaluación**

Los estudiantes serán evaluados, respetando la normativa de la Escuela en cuanto a las evaluaciones parciales y la evaluación integradora al finalizar cada cuatrimestre. Se sugiere a los docentes que las evaluaciones sean diversas en su formato, para poder explorar las diferentes capacidades que desarrollan los estudiantes. A modo de ejemplo: trabajos grupales en el aula con oposición oral, co-evaluación, presentación de portfolios, aplicación de rúbricas, ensayos breves, debates sobre un tema, etc….

**Bibliografía**

* Mochón, Francisco y Beker, Víctor: **Economía, principios y aplicaciones.** (2003) Mc Graw Hill editorial. Tercera edición.
* Lagrave, Fernando: Kuhn y la economía neoclásica, en **Epistemología de la Economía.** (1999) A-Z editora, SA.
* Smith, Adam: **Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones.** (1979) Fondo de Cultura Económica.
* Ricardo, David: **Principios de Economía Política y Tributación.** (1959) Fondo de Cultura Económica.
* Malthus, Robert: **Primer ensayo sobre la población.** (1982) Alianza Editorial.
* Marx, Karl: **El capital.** (1983) Siglo XXI editores.
* Engels, Federico: **Del socialismo utópico al socialismo científico.** (1986) Editorial Ateneo.
* Marx, Carlos: **Trabajo asalariado y capital.** (1975) Editorial Ateneo.
* Marshall, Gordon**: En busca del espíritu del capitalismo.** La economía política y la Methodenstreit, páginas 35 - 52. (1986) Fondo de Cultura Económica.
* Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Informe Mundial de Salarios 2014/2015*. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 2015.
* Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Informe Mundial de Salarios 2016/2017*. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 2017.
* Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Las mujeres en el trabajo*. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 2016.
* Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad social. *Indicadores más relevantes de la inserción de mujeres y los varones en el mercado de trabajo*. Argentina, Junio 2014.
* D´Alessandro, Mercedes. **Economía Feminista**. Sudamericana, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2016.
* Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. *Mujeres: las más perjudicadas por el desempleo.* Naciones Unidas, 8 de marzo de 2017.

**Sugerencias para la transposición didáctica**

Se sugiere a los docentes que para el abordaje de los contenidos de la unidad n° 8 utilicen materiales de divulgación del tipo: “Marx para principiantes”, o fichas de clase preparadas especialmente por el docente para tal fin. Si bien los textos originales son muy ricos para el trabajo en el aula (lectura de fragmentos), pueden ser demasiado complejos para la lectura que realizan los estudiantes por sus medios.

Para el eje vinculado a las cuestiones de género, se sugiere acercar a los estudiantes los trabajos realizados por otros estudiantes y que han sido presentados en ECON JOVEN, los mismos se encontrarán disponibles en formato virtual en la biblioteca de nuestra Escuela.