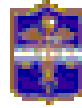




UBA



CIEEM 2024/2025

Lengua – Clase n° 1 – 6 de abril de 2024

**Tarea para la próxima clase**

**En esta clase, hemos reforzado que las consignas en los trabajos y evaluaciones contienen la clave de lo que tenés que hacer. Por eso, debés prestarles especial atención y pensar qué significado tiene el verbo que las encabeza y cuál es el objetivo de la pregunta que se realiza.**

- ❖ **Leé** con atención este cuento, titulado “*Cuento de horror*”, cuyo autor es Marco Denevi

La señora Smithson, de Londres (estas historias siempre ocurren entre ingleses) resolvió matar a su marido, no por nada sino porque estaba harta de él después de cincuenta años de matrimonio. Se lo dijo:

-Thaddeus, voy a matarte.

-**Bromeas**, Euphemia -se rió el infeliz.

-¿Cuándo he bromeado yo?

-Nunca, es verdad.

-¿Por qué habría de bromear ahora y justamente en un asunto tan **serio**?

-¿Y cómo me matarás? -siguió riendo Thaddeus Smithson.

-Todavía no lo sé. Quizá poniéndote todos los días una pequeña dosis de arsénico en la comida. Quizás aflojando una pieza en el motor del automóvil. O te haré rodar por la escalera, aprovecharé cuando estés dormido para aplastarte el cráneo con un candelabro de plata, conectaré a la bañera un cable de electricidad. Ya veremos.

El señor Smithson comprendió que su mujer no bromeaba. Perdió el sueño y el apetito. Enfermó del corazón, del sistema nervioso y de la **cabeza**. Seis meses después falleció. Euphemia Smithson, que era una mujer piadosa, le agradeció a Dios haberla librado de ser una asesina.

- ❖ **Realizá** estas actividades. Prestá especial atención a las consignas.

- Encerrá** entre corchetes la primera oración del cuento.
- Subrayá en el texto** tres palabras de tres sílabas.
- Buscá** en el diccionario las palabras subrayadas en el texto. **Transcribí** la acepción que corresponda al texto.
- Transcribí** en los renglones que tenés a continuación tres palabras que puedas relacionar con la idea de *corazón*.
- Explicá con tus propias palabras** la última oración.
- ¿Por qué te parece que el cuento se titula *Cuento de horror*? **Respondé** esta pregunta detalladamente. Considerá en tu respuesta los datos del cuento y tu propia interpretación.
- Proponé** otros tres títulos que sean coherentes con el texto. Colocalos en este espacio:

\_\_\_\_\_

- h) **Comentá** por qué creés que el narrador expresa: “El señor Smithson comprendió que su mujer no bromeaba”.
- i) **Cambiá** el final del cuento. Tené en cuenta el contenido, la estructura del relato y también las características del tipo textual correspondiente. Recordá que tu producción debe ser un texto coherente y cohesivo.

### La comunicación

**También en esta clase, hemos reflexionado en torno a la comunicación y las funciones que se originan cuando se destaca uno de los elementos del circuito.**

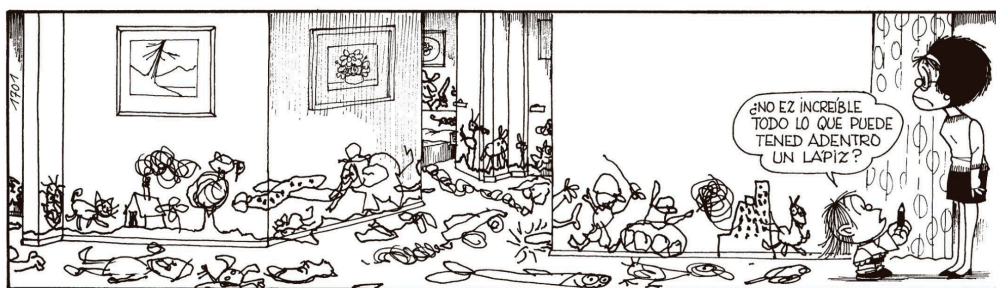
### La situación comunicativa

Hasta el momento, hemos leído diversos textos. Pensemos, a partir del cuento que hemos compartido en la clase, el concepto de **situación comunicativa**. Cada vez que los seres humanos nos comunicamos tenemos un claro propósito, un para qué: prometemos, ordenamos, pedimos, informamos, aconsejamos, preguntamos, nos quejamos, sentenciamos, afirmamos, amenazamos... Cada vez que nos comunicamos, intervienen, en el proceso, seis elementos, a saber:

- **Mensaje:** es el contenido que produce cada emisor (en nuestro caso, sería literalmente todo el contenido escrito por un autor en “*Brillante silencio*”).
- **Emisor:** el sujeto o los sujetos que producen el mensaje (si lo pensamos desde el texto leído, el emisor sería Spencer Holst).
- **Receptor:** el destinatario real a quien va dirigido el mensaje (en nuestro ejemplo, los lectores del texto literario).
- **Referente:** es el tema sobre el que tratan esos mensajes que intercambian los emisores y receptores de una situación comunicativa.
- **Código:** es el sistema convencional de signos que deben compartir los participantes de la situación comunicativa. Puede ser lingüístico (palabras) o no lingüístico (gestos, imágenes, dibujos).
- **Canal:** es el medio físico a través del cual los mensajes se transmiten. Puede ser oral, escrito o audiovisual.

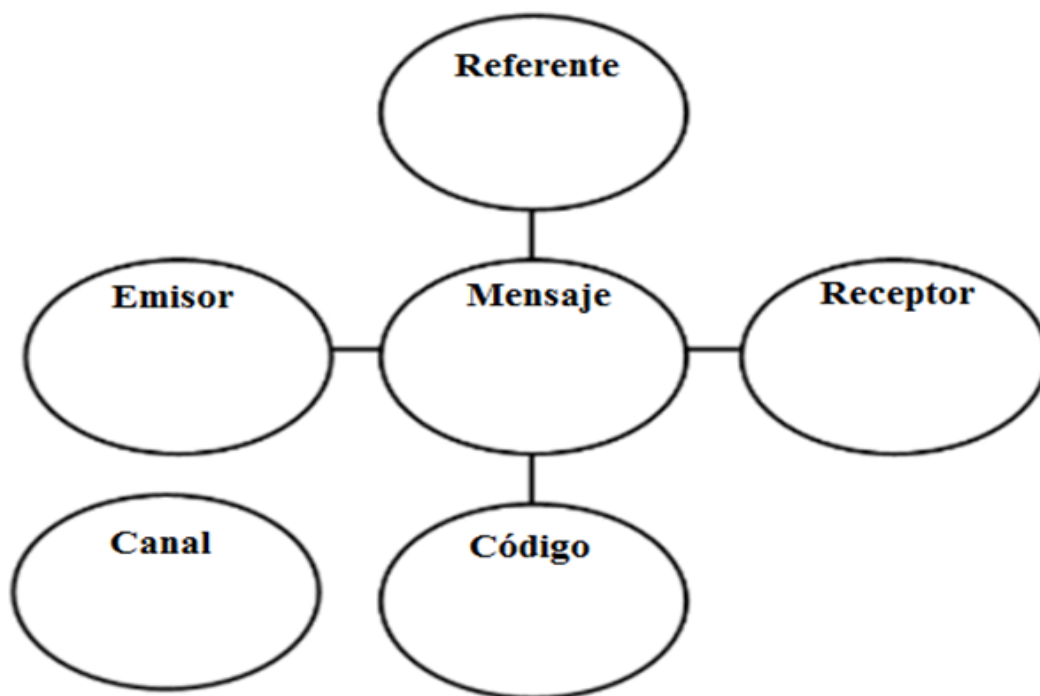
También es importante tener en cuenta que los mensajes se producen en un **marco** determinado; en otras palabras, se producen en un tiempo y lugar que influyen definitivamente en ellos. Por ejemplo, poder determinar el marco nos permite diferenciar un destinatario “ideal” de uno “real”.

Los elementos descriptos anteriormente componen toda situación comunicativa. Ahora te invitamos a poner en práctica esto analizando con tu docente la siguiente historieta de Quino:

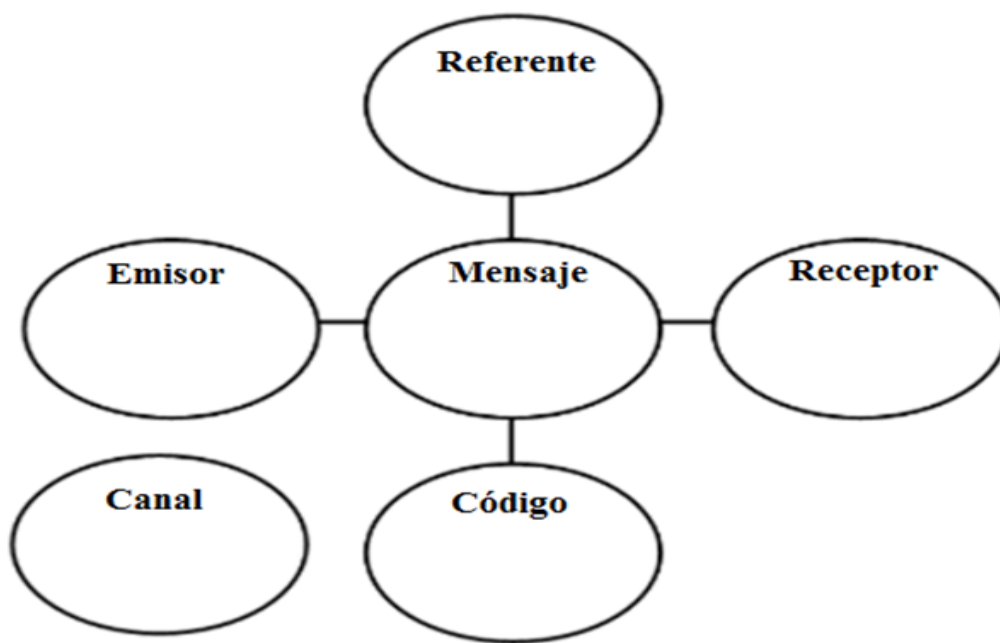


© Joaquín S. Lavado, QUINO. TODA MAFALDA, Ediciones de La Flor.

1. **Completá** el circuito de la comunicación a partir del diálogo que se establece entre los personajes de la historieta (antes de responder, prestá especial atención a los datos que aporta cada uno de los cuadros):



2. Ahora te invitamos a pensar qué cambiaría si tomáramos esta historieta de Quino en su totalidad como un mensaje incluido en una revista de publicación nacional. Teniendo en cuenta este cambio, **completá** el circuito de la comunicación correspondiente.



Tengamos en cuenta que:

- Además de usar signos lingüísticos, en la escritura utilizamos marcas gráficas (como negritas, coloreados, etc.) para comunicarnos; mientras que en la oralidad también los mensajes se transmiten por medio de gestos o señas y jugando con el tono de la voz.
- El mensaje puede ser oral o escrito.
- En las situaciones de comunicación oral cara a cara, los roles de emisor y receptor suelen intercambiarse.
- Para poder comunicarse, el emisor y el receptor deben compartir (conocer) el código con el que construyen sus mensajes. Muchas veces, cada persona tiene un conocimiento propio del código, que puede ser diferente del conocimiento que sobre él tiene la otra persona.
- El lugar y el tiempo son muy importantes en la situación comunicativa. La consideración del contexto situacional de la comunicación es siempre necesaria para la producción eficaz de un mensaje y también para su adecuada interpretación. Una misma situación comunicativa cambia al modificarse el contexto.
- Si bien solemos hablar de “el emisor” y “el receptor”, en muchas situaciones de comunicación hay emisores múltiples. En cuanto al receptor puede ser directo (cuando el emisor se dirige a él), indirecto (cuando el emisor le habla a una persona para que otra escuche lo que está diciendo); y también puede haber receptores no previstos.

Como hemos observado, cada vez que los seres humanos nos comunicamos tenemos un para qué, un claro propósito: prometemos, ordenamos, pedimos, informamos, aconsejamos, preguntamos, nos quejamos, sentenciamos, afirmamos, amenazamos... A partir de los desarrollos del lingüista Roman Jakobson, se observa no sólo el esquema que ya hemos compartido sino también que de acuerdo con el elemento del circuito comunicativo que se destaque podemos establecer una función del lenguaje predominante que organiza el texto. Veamos los siguientes ejemplos. En ellos queda claro el para qué de cada situación y la función determinada:

*El CIEEM es la puerta de entrada a las escuelas preuniversitarias. A lo largo de siete meses, se trabaja en tres áreas del conocimiento para abordar sus conceptos claves y llegar en condiciones a rendir los correspondientes exámenes.*

*¡Me emociona que ya haya iniciado el CIEEM!*

*Estudiantes, bienvenidos al CIEEM. ¡A construir juntos el conocimiento de manera activa!*

*"Con entusiasmo voy a la escuela  
y llevo siempre listo el saber,  
porque comprendo que el tiempo vuela;  
corta es la vida, largo el saber."  
(Cancionero boliviano)*

*¿Me escuchás, mami? Hola, hola... Ya empecé el curso. Hay mucho ruido en el recreo..., ¿me escuchás?*

El emisor tiene la intención de dar cuenta objetivamente un tema –en este caso, el CIEEM-, destacando al **referente**. El emisor no presenta ni sus emociones ni su perspectiva, se orienta simplemente al contenido. Predomina la **función referencial**.

El **emisor** explicita sus sentimientos, sus emociones, su subjetividad frente al CIEEM. Predomina la **función emotiva o expresiva** del lenguaje.

El emisor intenta llamar la atención del **receptor**, intenta dar una bienvenida. En este caso, predomina la **función apelativa** del lenguaje; se pide, ruega o exhorta al receptor.

El emisor de este mensaje se expresa conjugando la rima y la musicalidad. Predomina la **función poética** del lenguaje, porque centralmente interesa poner de relieve el **mensaje**.

El emisor necesita, en esta situación, comprobar si el **canal** de la comunicación funciona dado que el ruido durante el recreo y la señal débil interfieren en la conversación.

Predomina la **función fática** en tanto se propone verificar el medio físico –canal- por el cual se ha transmitido el mensaje.

*Preuniversitario. 1. adj. Dicho de un curso o de una enseñanza: preparatorio para el ingreso a las escuelas medias de una universidad*

El emisor da cuenta del significado de una palabra (es decir, de un elemento del **código**), concentrando en él su interés. Se presenta una referencia del **lenguaje** sobre sí mismo. Predomina la **función metalingüística**.

Recordemos que en toda situación de comunicación están presentes todos los elementos por eso también todas las funciones, aunque hay una que parece predominar. No siempre estaremos de acuerdo acerca de cuál es la función del lenguaje que predomina en una situación, porque como vimos, en todas se manifiestan los elementos antes observados.

### ***Manos a la obra...***

Pensá un nuevo ejemplo para cada función del lenguaje que te permitirá reconocer más claramente algunas de sus características y marcas lingüísticas. En la clase, observarás otras propuestas.

*Nos reencontramos el sábado 13 de abril en el curso.*