

CIEEM 2022/2023

"2022 - Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur".

Lengua – Clase n° 2 – 23 de abril de 2022

En la clase de hoy, vamos a repasar algunos conceptos importantes que trabajamos la primera clase y avanzar en nuestro estudio de la Lengua y su uso.

Es muy importante que leas las guías que te ofrecemos semana a semana y el libro donde vas a encontrar explicaciones y ejercitación complementaria. También aprovecharás las clases para plantear las dudas que tengas a tu docente. Tu aprendizaje va a construirse poco a poco y requiere de tu esfuerzo cada semana.

Dicho esto, empecemos.

Comprensión de consignas

 **Leé** este artículo de la periodista Silvina Frieria, publicado el 15 de febrero de este año, en el diario *Página 12*.

Este jueves, XV Encuentro Anual Libros y Maestros

De la escritura a la lectura, con todo lo que hay en el medio

Pensado para docentes, bibliotecarios y mediadores de lectura, el encuentro será virtual y gratuito, y contará con la participación de numerosos autores. Para presenciar las actividades, que se transmitirán por el canal de YouTube de Penguin Libros Argentina, se requiere inscripción previa.

“El mayor desafío para mí es encontrar una mirada en la que los adolescentes actuales se sientan interpelados; crear una historia que les permita pensarse y a la vez los divierta, los atrape, los empuje a seguir leyendo”, explica la escritora **Andrea Ferrari**, que participará este jueves del **XV Encuentro Anual Libros y Maestros** --organizado por el grupo editorial Penguin Random House **para docentes, bibliotecarios y mediadores de lectura-- junto con Pablo Bernasconi, Cecilia Pisos, María Inés Falconi, Cristina Macjús, Verónica Sukaczer, Canela, María Rosa Lojo, Natalia Porta López y José Ignacio Valenzuela**. Para esta edición, que volverá a ser **virtual y gratuita**, hay que inscribirse previamente. Las actividades se transmitirán por el canal de Youtube de Penguin Libros Argentina.

El encuentro comenzará con la presentación de *Miedoso. Todos somos domadores de monstruos*, de Pablo Bernasconi; el autor conversará con la editora María Amelia Macedo (jueves 17, a las 10). Después llegará “Brujas y ogros: maravillosos memes del mal”, un taller de personajes tradicionales y no tanto a cargo de Cecilia Pisos (a las 11). En marzo se publicará el último libro de Pisos: *Una bandada de brujas sobre una pila de ogros*.

La primera propuesta vespertina será “Tiempo de preguntas y descubrimiento: cuando los adolescentes son protagonistas”, una entrevista en vivo a **María Inés Falconi, Andrea Ferrari y Cristina Macjús**, moderada por la editora Daniela Portas (a las 15). El escritor chileno José Ignacio Valenzuela dialogará con la editora María Amelia Macedo sobre el poder de despertar el gusto por la lectura y la escritura (a las 16).

El cierre quedará a cargo de Canela, Verónica Sukaczer y María Rosa Lojo, quienes conversarán con Natalia Porta López sobre “Huir para sobrevivir: migración y desarraigo en la literatura para jóvenes” (a las 17).

Asomarse al mundo

Para Ferrari, que en marzo publicará su nueva novela, *Detrás de la máscara*, “hay cuestiones que son básicas y eternas en la adolescencia, que tienen que ver con los afectos, la sociabilidad, con lo que significa estar asomándose por primera vez al mundo adulto, todas las dudas e inseguridades que eso genera”. La escritora observa que las tecnologías y las redes sociales agregaron una dimensión nueva que cambió las formas de comunicación con “una exhibición permanente” de la imagen. **“Me parece que esta adolescencia es un tiempo interesante para vivir y también para narrar desde la ficción”**, afirma la escritora. Su nueva novela nació en la época más dura de la pandemia, “cuando todos vivimos enmascarados”. “Me preguntaba qué era lo que no veíamos detrás de esas máscaras, qué expresiones, risas, disgustos -precisa Ferrari-. Surgió entonces el personaje de Roberto, un chico que tiene vergüenza de muchas cosas, pero sobre todo de los granos de su cara, y que con el barbijo se siente protegido: se da cuenta de que con la cara tapada se anima a hacer y decir cosas que antes no podía. **Es una novela de amor adolescente en tiempos de pandemia y también una exploración sobre las máscaras que adoptamos**, no sólo la concreta del barbijo, sino todas las que usamos para mostrarnos más vivos, más lindos, más exitosos. Y que de vez en cuando se caen”.

En 2010 **Cristina Macjús** escribió los cuentos breves de *Mal día para ser mala*, recientemente reeditado por Alfaguara, en un momento en que estaba enojada con la vida. “Las cosas que había soñado durante la adolescencia no se habían cumplido del todo en la primera adultez, por más que me había esforzado y ‘portado bien’”, recuerda la escritora. “Algunas preguntas que se hace el texto resonaron en los lectores adolescentes, por ejemplo: ¿los días hay que aprovecharlos o disfrutarlos?, ¿esfuerzo y productividad es lo que va?, ¿siempre voy a tener estas ideas molestas en la cabeza?, ¿importa la belleza?, ¿quiénes son estos dos que me tocaron como padres? Descubrir que los padres no son perfectos es algo que sucede a esa edad, y eso le pasa a la chica del cuento ‘Brillos de sal’, que busca a su mamá en un desierto, pero ese desierto es un poco absurdo, amplio, levemente gracioso, y hay un bicho que hace preguntas que quedan sin respuestas, como en la vida, ¿no? Como en la vida adulta, también”.

En el libro de cuentos de Macjús hay chicas disconformes. “Algunos de esos enojos tienen que ver con lo que se espera de ser mujer. Por ejemplo, el primer cuento se trata de una chica que no le va bien en la vida siendo buena y que entonces se cansa y decide ser mala. **De las mujeres la sociedad espera sonrisa y conformidad**, ¿no? Pero en el cuento la protagonista se presenta para el puesto de ‘mala’ en una búsqueda laboral un tanto extraña y graciosa. La descartan porque evalúan que no tiene talento para la maldad, solo está enojada, y eso es algo pasajero. El cuento deja en el aire cierta pregunta: ¿Está bien? ¿Puedo enojarme? ¡Pero más vale, amiga, enojate! -reflexiona la escritora-. En estos cuentos las chicas intentan encontrar su voz y su camino en contextos algo ridículos y por momentos ásperos”.

Hoja en blanco

Un tema poco frecuentado en la literatura juvenil es el de los migrantes, aquellos que no tienen más opción que huir para sobrevivir. En *Siempre nos estamos yendo*, Premio Fundación Cuatrogatos 2022, Verónica Sukaczer narra la historia de Zinnia y su hermana Jaz, que van de una casa a otra, de un país a otro y de un campamento para refugiados hacia más huidas.

“Me interesa principalmente el tema de la identidad, y la migración tiene mucho que ver con eso. Todos buscamos, siempre, en quién reflejarnos, gente a la que le pase lo mismo que nos pasa, que viva alguna situación similar, y buscamos eso en todos los aspectos de la vida. Si nos falta ese espejo nos sentimos perdidos; hay algo en la identidad que no termina de construirse”, advierte Sukaczer.

“Venía de varios años de leer noticias sobre bebés y niños que en el camino pierden a los padres y llegan a los campamentos de refugiados solos, niños que todavía no hablan siquiera, ¿quién construye su historia?, ¿quién les pone nombre?, ¿qué sucede con su identidad? No estudio el tema como se podría hacer desde las ciencias sociales sino que, como escritora, encuentro allí una historia que quiero contar”, revela Sukaczer. “En el caso de los niños refugiados que se quedan solos hay una hoja en blanco; a menos que encuentren a su familia, ya nadie va a poner en palabras su pasado, de dónde vienen, quiénes eran sus padres. En esa falta de cimientos de la propia identidad es donde me interesa trabajar”, concluye la escritora.

Fuente: <https://www.pagina12.com.ar/401629-de-la-escritura-a-la-lectura-con-todo-lo-que-hay-en-el-medio> (Adaptación).



A continuación, vas a encontrar una serie de consignas sobre este texto. Realízalas prestando mucha atención a lo que se pide en cada una de ellas.

- 1) **Encerrá entre corchetes** el último párrafo del texto.
- 2) **Subrayá** la oración donde se informa cuál es el título del último libro de Cecilia Pisos y cuándo se publicará.
- 3) ¿Cuál es el objetivo de este texto? **Marcá con una X** la opción correcta.

	Narrar lo que ocurrió durante un encuentro entre autores/as, docentes, bibliotecarios/as y mediadores/as de lectura.
	Opinar acerca de la importancia de que docentes, bibliotecarios/as y mediadores/as de lectura promuevan a autores/as nacionales entre los y las jóvenes de Argentina.
	Informar acerca de la realización de un encuentro entre autores/as, docentes, bibliotecarios/as y mediadores/as de lectura.
- 4) **Transcribí la oración** en la que se menciona la participación del escritor José Ignacio Valenzuela.
- 5) **Explicá con tus palabras** qué sentidos le asigna Andrea Ferrari a la palabra "máscara" en su última novela.
- 6) **Proponé tres ejemplos** de autores/as participantes del encuentro, que no hayan sido mencionados en las consignas anteriores.
- 7) **Escribí un título alternativo** para esta noticia, que sea coherente con su contenido.

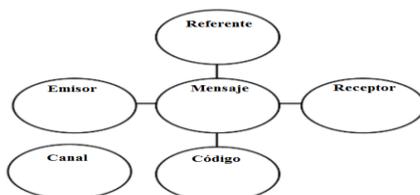
La comunicación: un repaso

La primera clase analizamos los elementos que intervienen en una situación comunicativa: **emisor, receptor, mensaje, referente, código y canal**. También vimos que todo hecho comunicativo se produce en una situación y que este espacio-tiempo determina el modo en que se interpretan los mensajes.

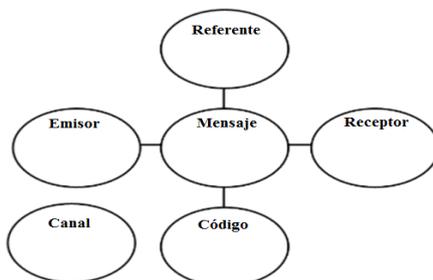
Teniendo en cuenta todo esto, realizá las consignas que figuran a continuación:

1) **Completá** el circuito de la comunicación para los siguientes enunciados extraídos del artículo que hemos leído de Silvina Frieria.

a. “Las actividades se transmitirán por el canal de Youtube de Penguin Libros Argentina”.



b. “Me parece que esta adolescencia es un tiempo interesante para vivir y también para narrar desde la ficción”.



Funciones del lenguaje

Habiendo repasado y puesto en práctica lo estudiado sobre la comunicación, vamos a reflexionar sobre nuevos conceptos.

Al comunicarse con otras personas, los y las hablantes transmiten mensajes, con los que buscan cumplir una finalidad u objetivo determinado: expresar lo que sienten, lo que saben, lo que quieren que otra persona haga, etc.

Veamos cómo sucede esto en los mensajes que hemos analizado:

1) a. ¿Cuál es la intención de la periodista al escribir “Las actividades se transmitirán por el canal de Youtube de Penguin Libros Argentina”? **Marcá con una X** la opción correcta.

La emisora quiere explicitar sus sentimientos, emociones, opiniones, intereses, etc., es decir, su subjetividad.

La emisora se propone dar cuenta de un tema objetivamente, o sea, sin revelar sus sentimientos, puntos de vista, etc.

La emisora intenta llamar la atención de los/as receptores/as para que hagan algo o piensen de una cierta manera.

b. ¿A qué elemento del circuito se le da más importancia? **Encerrá con un círculo** la opción correcta.

emisor

-

receptor

-

referente

2) a. ¿Cuál es la intención de Andrea Ferrari al expresar “Me parece que esta adolescencia es un tiempo interesante para vivir y también para narrar desde la ficción”? **Marcá con una X** la opción correcta.

Quiere expresar su opinión, intereses, sentimientos, emociones, etc., es decir, su subjetividad.

Se propone dar cuenta de un tema objetivamente, o sea, sin revelar sus sentimientos, puntos de vista, etc.

Intenta llamar la atención de los/as receptores/as para que realicen determinadas acciones o piensen de una cierta manera.

b. **Indicá** qué elemento del circuito de la comunicación se quiere destacar en el enunciado del punto a: ¿el emisor, el receptor o el referente? Para responder, escribí **una oración completa, con mayúscula inicial y punto al final**.

Tres funciones del lenguaje

Cuando nos comunicamos, emitimos un mensaje y, al hacerlo, tenemos un **propósito**: dar una información, expresar nuestras opiniones o sentimientos, pedir u ordenar algo, hablar sobre el lenguaje, mantener abierta la comunicación con nuestros/as interlocutores/as. Las diversas finalidades hacen que en tanto emisores/as **hagamos énfasis en uno de los elementos del circuito**. Asimismo, la intención o propósito que tenemos determina la *forma* que tomará nuestro mensaje (qué palabras usaremos, qué signos de puntuación emplearemos, con qué entonación pronunciaremos nuestros enunciados, etc.). A todo esto nos referimos cuando pensamos en las **funciones del lenguaje**.

Antes de seguir, es necesario hacer una aclaración: en toda situación de comunicación intervienen todos los componentes del circuito, por lo tanto, están presentes todas las funciones del lenguaje (seis en total, una por cada elemento comunicativo). Sin embargo, es posible identificar el **predominio** de un componente y, por consiguiente, de una función lingüística en particular.

En este apartado, y en conexión con las consignas que acabás de resolver, vamos a definir tres funciones lingüísticas.

- Cuando el EMISOR tiene la intención de **expresar sus opiniones, sentimientos, sus emociones y su subjetividad** hace foco en **ÉL MISMO** y privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN EMOTIVA o EXPRESIVA**. Para ello, utiliza una serie de marcas lingüísticas como la 1^{era} persona gramatical y expresiones valorativas.
- Cuando el EMISOR tiene la intención de **llamar la atención de su interlocutor e influir sobre él**, destaca al RECEPTOR y privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN APELATIVA**. Para hacerlo, emplea ciertas marcas lingüísticas, por ejemplo, la 2^{da} persona gramatical en pronombres y verbos en modo imperativo, y el uso de los vocativos (palabras con las que nombra al receptor).
- Cuando el EMISOR tiene la intención de dar objetivamente información acerca de un tema hace hincapié en el REFERENTE y privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN REFERENCIAL**. Cuando esto sucede, aparecen marcas lingüísticas como la 3^{era} persona gramatical en verbos en modo indicativo, oraciones declarativas, etc.

3) **Uní con flechas** según corresponda para indicar qué función lingüística predomina en cada mensaje.

<p><i>“Las actividades se transmitirán por el canal de Youtube de Penguin Libros Argentina”.</i></p>	<p>FUNCIÓN EMOTIVA O EXPRESIVA</p>
<p><i>“Me parece que esta adolescencia es un tiempo interesante para vivir y también para narrar desde la ficción”.</i></p>	<p>FUNCIÓN APELATIVA</p> <p>FUNCIÓN REFERENCIAL</p>

4) **Indicá** qué función del lenguaje (emotiva o expresiva, apelativa, referencial) predomina en cada uno de estos mensajes. **Justificá** en cada caso tu respuesta.

a.

“Me interesa principalmente el tema de la identidad, y la migración tiene mucho que ver con eso. Todos buscamos, siempre, en quién reflejarnos, gente a la que le pase lo mismo que nos pasa, que viva alguna situación similar, y buscamos eso en todos los aspectos de la vida. Si nos falta ese espejo nos sentimos perdidos; hay algo en la identidad que no termina de construirse”.

b.



c.

Según Petit (2001), la promoción de la lectura es una idea reciente. Por mucho tiempo, tanto en Europa como en Latinoamérica, la preocupación se ha centrado en los peligros que conllevan su práctica y difusión "descontrolada". Por lo general, los esfuerzos se centran en determinar qué es lo que se debe leer, qué está proscrito, cuál es la buena y la mala literatura, cuáles son los autores fundamentales, entre muchas otras limitaciones. En este contexto, son muy pocas las iniciativas dirigidas a hacer que una gran mayoría lea textos significativos, independientemente de su contenido, para aprender, disfrutar, informarse, entre muchas otras funciones.

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es conciente e intencionada, pero si voluntaria, comprometida, militante y de convicción.

Morales, Oscar Alberto, Rincón, Ángel Gabriel, & Tona Romero, José. (2006). La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela¹. *Educere*, 10(33), 283-292. Recuperado en 28 de febrero de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200012&lng=es&lng=es.

(Fragmento).

Más conceptos importantes

Para seguir estudiando las funciones del lenguaje, examinemos este fragmento de *Detrás de la máscara*, la novela de Andrea Ferrari que aparece mencionada en la nota periodística con la que iniciamos la clase de hoy:

“Cincuenta y cincuenta. Así lo dijo Liz: según ella, esas eran mis posibilidades de éxito con Melina. Hablábamos con una puerta de por medio, de modo que tuvo que alzar la voz. Fifty-fifty!, gritó en inglés. Yo no estuve de acuerdo. Me parecía que, dados mis escasos atractivos y los abrumadores encantos de Melina, las posibilidades se reducían mucho. Quizás a un veinte por ciento”.

Disponible en: https://www.penguinlibros.com/ar/libros-de-aventuras/290435-libro-detras-de-la-mascara-9789877388756/fragmento/?ar&gclid=CjwKCAiAgvKQBhBbEiwAaPQw3Jy5DaR7juHjHFxSs0pR6XeMjGhAuV1Kamd4MKpXWai_P3eaubWBoCiZ8QAvD_BwE

Si “nos metemos” en la ficción y consideramos que en la oración destacada en negrita, se manifiesta la opinión de un personaje: ¿qué elemento del circuito de la comunicación se está destacando?, ¿qué función del lenguaje predomina en ella en consecuencia? Ahora bien, si consideramos *Detrás de la máscara* en su totalidad, como una obra de la literatura, ¿qué componente del circuito comunicativo se pone de relieve?, ¿predomina necesariamente la misma función del lenguaje?, ¿por qué?

Este pequeño análisis nos permite recordar que, tal como lo anticipamos, existen otras tres funciones del lenguaje, relacionadas con los demás componentes del circuito de la comunicación: **el mensaje, el código y el canal**. Veamos cómo se denominan y qué intencionalidad se vincula con ellas.

- Cuando el EMISOR tiene la intención de **poner de relieve el MENSAJE mismo**, en el modo en que se organiza, está privilegiando la **FUNCIÓN POÉTICA**. Es la función propia de la literatura, de los chistes, de las historietas y de cualquier manifestación lingüística que utilice la lengua con una finalidad estética.
- Cuando el EMISOR tiene la intención de usar el lenguaje para producir enunciados sobre el lenguaje mismo, destaca el CÓDIGO y privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA**. Esta es la función que aparece predominantemente en textos de diccionarios, manuales de Lengua, etc.
- Cuando el EMISOR tiene la intención de comprobar si el canal funciona adecuadamente y mantener abierta o prolongar la comunicación, hace hincapié en el CANAL y privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN FÁTICA**.

5) **Leé** los siguientes mensajes y **respondé**: ¿qué función predomina en cada uno?, ¿por qué? Prestá atención a la información o indicaciones que figuran antes de cada uno de ellos.

a. A continuación, vas a encontrar una biografía de Andrea Ferrari. Fue extraída de

https://www.penguinlibros.com/ar/libros-de-aventuras/290435-libro-detras-de-la-mascara-9789877388756/?ar&gclid=CjwKCAiAgvKQBhBbEiwAaPQw3Jy5DaR7juHjHFxSs0pR6XeMjGhAuV1Kamd4MKpXWai_P3eaubWBoCiZ8QAvD_BwE

Periodista y escritora, **Andrea Ferrari** nació en Buenos Aires en 1961. Se graduó como traductora literaria de inglés, aunque luego desarrolló su carrera profesional en el periodismo y durante más de veinte años trabajó en diversos medios gráficos argentinos.

En el año 2003 obtuvo el Premio Barco de Vapor de España por **El complot de Las Flores** y en 2007 el Premio Jaén de Narrativa Juvenil por **El camino de Sherlock**. Sus novelas **El hombre que quería recordar**, **Los chimpancés miran a los ojos** y **Quizás en el tren** fueron incluidos en la selección White Ravens de la Biblioteca Internacional de la Juventud de Munich. Ha sido reconocida también entre "Los destacados de Alija" y los Premios Cuatrogatos.

Algunos de sus libros han sido traducidos al portugués, francés, coreano, búlgaro, ruso e italiano.

b. Este texto figura en la contratapa de *También las estatuas tienen miedo* (Ed. Santillana), otra novela de Andrea Ferrari.

**Con mucho humor e inteligencia,
Andrea Ferrari nos sumerge
en la aventura de comenzar
a ser adolescente.**

c. En este caso, analizá el mensaje en negrita.

—... amos las unciones... unciones del lenguaje...
—**¿Estás ahí? ¡Hola, hola!**

d. Este texto fue extraído de nuestro libro de Lengua. Aquí se incluye la explicación de por qué la palabra “función” se escribe con “c”.

Se escriben con C...

Las palabras terminadas en **-ción** que posean una derivada que termine en **-to, -tor, -do, -dor**. Por ejemplo, **canCIÓN** (canto, cantor).

Las palabras terminadas en **-unción**. Por ejemplo, **función**.

Las palabras terminadas en **-cial** y **-cioso**. Por ejemplo, **especial, codicioso**.

Los sustantivos terminados en **-cie**. Por ejemplo, **planicie**.

Las palabras esdrújulas terminadas en **-ice, -íceola, -icitola**. Por ejemplo, **bélice, ilícito**.

Las palabras terminadas en **-ancia, -encio, -encia, -incia** y **-uncio**. Por ejemplo, **anuncio, provincia**.

Las palabras que terminan en “z” al pasarlas al plural. Por ejemplo, **voz - voces**.

Las palabras terminadas en los sufijos con valor de diminutivos **-cito, -cillo**. Por ejemplo, **cajoncito**. (Excepción: si en la última sílaba posee la letra “s”, la conserva: Teresa - Teresita).

Los sustantivos terminados en **-cencia, -ciencia** y los adjetivos afines terminados en **-cente, -ciente**. Por ejemplo, **docencia, docente**. (Excepción: ausente, presente).

Las palabras terminadas en **-cimiento**. Por ejemplo, **acontecimiento**.

Los verbos terminados en **-ceder, -cender, -cibir** y **-ducir**. Por ejemplo, **encender, percibir, producir**.

Los verbos terminados en **-zar**, cambian la “z” por una “c” delante de “e”. Por ejemplo, **alcanzar - alcancé**.

e. Considerá este mensaje desde el punto de vista del personaje creado por el ilustrador argentino Tute. En otras palabras, el emisor es el sujeto recostado en el diván y tenés que pensar qué intención tiene al producir su mensaje.



f. Ahora analizá la viñeta pero considerando a Tute como emisor. Es decir, debés pensar qué elemento del circuito de la comunicación está privilegiando este ilustrador y cuál es la intención que tuvo al producir su mensaje (la viñeta en su totalidad).

¡Para estudiar!

A continuación, te ofrecemos un cuadro con una síntesis de las distintas funciones del lenguaje y ejemplos de cada una.

El ingreso a primer año del Colegio Nacional de Buenos Aires y de la Escuela Superior de Comercio "Carlos Pellegrini" se realiza a través de un único curso de ingreso. El curso de ingreso se lleva a cabo con el fin de determinar los ingresantes a primer año garantizando a los aspirantes que el ingreso sea de una manera transparente y democrática, que atienda únicamente a méritos académicos.

El emisor tiene la intención de dar cuenta objetivamente un tema, sin expresar sus emociones ni su punto de vista, ya que se concentra solamente en el contenido. Así, destaca el referente y predomina la **función referencial**.

<p><i>¡Por fin empezamos el CIEEM!</i></p>	<p>El emisor explicita sus sentimientos, sus emociones, su subjetividad. De este modo, hace hincapié en él mismo. Por ello, se destaca la función emotiva o expresiva del lenguaje.</p>
<p><i>Bienvenidos al CIEEM. ¡A construir juntos el conocimiento de manera activa!</i></p>	<p>El emisor intenta llamar la atención de su interlocutor para invitarlo a estudiar. Por ello y por el hecho de destacar al receptor, predomina la función apelativa del lenguaje.</p>
<p><i>Saber que se puede, querer que se pueda</i></p> <p><i>Quitarse los miedos, sacarlos afuera</i></p> <p><i>Pintarse la cara color esperanza</i></p> <p><i>Entrar al futuro con el corazón.</i></p>	<p>El emisor de este mensaje se expresa valiéndose, por ejemplo, de la rima para crear una musicalidad especial. Se pone de relieve el mensaje y predomina la función poética del lenguaje.</p>
<p><i>¿Lucas? ¿Me escuchás? Hola, hola... Sí, sí, ya empecé el CIEEM. Hay mucho ruido en casa, perdón... ¿Me escuchás?</i></p>	<p>En la situación planteada, el emisor trata de comprobar si el canal de la comunicación funciona, a pesar del ruido que interfiere en la conversación. Principalmente se hace foco en el canal por el cual se ha transmitido el mensaje, por lo que predomina la función fática.</p>
<p><i>El prefijo “pre-” en palabras como “escuelas PREuniversitarias” significa “anterioridad local o temporal”.</i></p>	<p>El emisor da cuenta del significado de un prefijo, o sea, de un elemento del código, sobre el que se hace el foco. Como se presenta una referencia del lenguaje sobre sí mismo, predomina la función metalingüística.</p>

Tarea para la próxima semana

Leé esta nota periodística publicada en el portal *Infobae*.

Booktokers, los influencers de libros que se tomaron TikTok

Algunos perfiles de los creadores de contenido cultural que ya cuentan millones de visualizaciones no solo en América Latina, sino también en otras partes del mundo

16 de febrero de 2022

Se dice que este fenómeno viene de la Generación Z (nacidos entre 1994 y 2010) que crecieron entre dispositivos electrónicos, como tablets, teléfonos inteligentes; aquellos que nacieron y se transformaron a la par de la masificación de la internet y el auge de las redes sociales. Su estilo está marcado por la producción de videos tan cortos como dinámicos, recomiendan lecturas, anuncian lanzamientos, hacen humor para fanáticos de los libros y las historias, y comentan en comunidad sus secuelas de libros preferidas.

Desde hace años TikTok supera a YouTube en tiempo medio de conexión por usuario en mercados clave como Estados Unidos y, aunque se dice que el auge de estos creadores de contenido inició en China, lo cierto es que cada día nacen nuevos booktokers que se unieron a los booktubers (creadores de contenido literario en YouTube) y a los boogramers (creadores en Instagram).

Dentro de la colección de hashtags para rastrear esta clase de contenido cultural podemos encontrar #bookworm #booklovers #bookclub #bookish #booknerd #librostiktok #lectorestiktok #lectoreswattpad #librosrecomendados, en donde puede destacarse #BookTok que cuenta con más de 39 mil millones de reproducciones etiquetando videos e imágenes con recomendados, un despliegue de la imaginación de los lectores, su mundo, el relato de situaciones

divertidas de los coleccionistas de libros como si se tratara de una tribu urbana.

Las editoriales no han sido solo espectadores, también han acogido esta comunidad como aliados en el negocio para incrementar sus ventas, apoyar la promoción de sus lanzamientos y participar de dinámicas de redes sociales, tal y como sucede con otros mercados de consumo masivo en redes sociales que hace años convocan a creadores de contenido para reforzar, en muchos casos, un estilo de vida alrededor de la pasión literaria, el entretenimiento basado en la reinterpretación de las tendencias de otros creadores de contenido a la afición de la lectura que no se limita a las recomendaciones, también diversificación de la experiencia de sus audiencias con contenido basado en cultura pop, películas, series e incluso arte y transmisiones de lectura en vivo.

Aquí le compartimos una selección de estrellas de esta tendencia y también creadores de contenido que crecen día a día en su tarea de difusión alrededor de las grandes producciones literarias.

1. @libroslibroslibros - Hada de los Libros (México)

2. @almendrada.books (Argentina)

3. @Eldeloslibritos (Colombia)

4. @lacazadoradelconejoblco (Uruguay)

5. @karolz.mora (Ecuador)

Fuente: <https://www.infobae.com/america/cultura/2022/02/16/booktokers-los-influencers-de-libros-que-se-tomaron-tiktok/>

1) ¿Cuál es el objetivo de este texto? **Marcá con una X** la opción correcta.

Describir la personalidad de usuarios y usuarias de la red social TikTok, que se oc promocionar la lectura de libros.

Dar información sobre un fenómeno reciente en la red social TikTok, relacionado con la pr de la lectura.

Dar una opinión acerca de un fenómeno reciente en la red social TikTok, relacionad promoción de la lectura.

2) **Encerrá entre corchetes** el párrafo donde se enumeran hashtag con los que encontrar el contenido producido por Booktokers.

3) **Subrayá** la oración en que se especifica la generación a la que pertenecen los Booktokers.

4) **Reponé** el circuito de la comunicación para el siguiente mensaje: “*Algunos perfiles de los creadores de contenido cultural que ya cuentan millones de visualizaciones no solo en América Latina, sino también en otras partes del mundo*”.

5) En la nota de *Infobae* se menciona a una Booktoker argentina, @almendrada.books. A continuación, vas a encontrar mensajes extraídos de algunos de sus videos. **Leelos** y **determiná** qué función del lenguaje predomina en ellos y por qué.

a. Sobre *El hombre en busca de sentido*, de Viktor Frankl esta usuaria afirma: “**Nos cuenta todo lo que tiene que vivir un psicólogo judío que es encerrado en un campo de concentración**”.

b. En relación con el filme *Cuestión de tiempo*, de Richard Curtis sostiene: “**La mejor película de amor de todos los tiempos**”.

c. En un video, a sus seguidores/as les dice: “**Si no saben qué leer pongan pausa en algún momento *random* en el siguiente video, les va a aparecer un libro y ese lo tienen que leer**”.