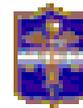




UBA



CIEEM 2025/2026

Lengua – Clase n° 8 – 31 de mayo de 2025

El cuento realista

Hoy trabajaremos con el **cuento realista**, una narración ficcional que representa el mundo a través de situaciones y personajes identificables según la realidad que conocemos. Luego, avanzaremos con dos propiedades textuales: **la coherencia y la cohesión**. En relación con esta última estrategia, aprenderemos **la sinonimia y la paráfrasis**. Por último, estudiaremos algunos **usos de la “b”**.

¡Empecemos! Leamos el siguiente cuento de Émile Zola (1840- 1902), un famoso escritor francés, considerado el padre y el mayor representante del naturalismo, una corriente literaria dentro del realismo que se distingue por retratar la realidad de manera objetiva, incluso en sus aspectos más duros y desagradables.

Una víctima de la publicidad

Conocí a un chico, fallecido el año pasado, cuya vida fue un prolongado martirio¹. Desde que tuvo uso de razón, Claude se había hecho este razonamiento: «El plan de mi existencia está trazado. No tengo más que aceptar las ventajas de mi tiempo. Para marchar con el progreso y vivir totalmente feliz, me bastará con leer los periódicos y los carteles publicitarios, mañana y tarde, y hacer exactamente lo que esos soberanos guías me aconsejen. En ello radica la verdadera sabiduría, la única felicidad posible». A partir de aquel día, Claude adoptó los anuncios de los periódicos y de los carteles como código de vida. Estos se convirtieron en el guía infalible² que le ayudaba a decidirlo todo; no compró nada, no emprendió nada que no le hubiera sido recomendado por la voz de la publicidad. Así fue como el desventurado vivió en un auténtico infierno.

Claude adquirió un terreno formado por tierras de aluvión donde solo pudo construir sobre pilotes. La casa, construida según un sistema novedoso, temblaba cuando hacía viento y se desmoronaba con las lluvias tormentosas. En su interior, las chimeneas, provistas de ingeniosos sistemas fumívoros³, humeaban hasta asfixiar a la gente; los timbres eléctricos se obstinaban en guardar silencio; los retretes, instalados según un modelo excelente, se habían convertido en horribles cloacas; los muebles, que debían obedecer a mecanismos particulares, se negaban a abrirse y cerrarse. Tenía sobre todo un piano que no era sino un mal organillo y una caja fuerte inviolable e incombustible que los ladrones se llevaron tranquilamente a la espalda una hermosa noche invernal.

El infortunado Claude no sufría solo en sus propiedades sino también en su persona: la ropa se le rompía en plena calle. La compraba en esos establecimientos que anuncian una rebaja considerable por liquidación total. Un día me lo encontré completamente calvo. Siempre guiado por su amor al progreso, se le había ocurrido cambiar su cabello rubio por otro moreno. El agua que acababa de usar había hecho que se le cayera todo el pelo rubio, y él estaba encantado porque -según decía- ahora podría usar cierta pomada que, con toda seguridad, le proporcionaría un cabello negro dos veces más espeso que su antiguo pelo rubio.

¹ Martirio: dolor o sufrimiento, físico o moral, de gran intensidad.

² Infalible: que no puede errar; cierto, seguro.

³ Fumívoro/a: dicho de hornos o chimeneas, que en su interior se produce una combustión completa, sin salida de humo.

No hablaré de todos los potingues⁴ que se tomó. Era robusto pero se quedó escualido y sin aliento. Fue entonces cuando la publicidad empezó a asesinarlo. Se creyó enfermo y se automedicó según las excelentes recetas de los anuncios y, para que la medicación fuera más efectiva siguió todos los tratamientos a la vez, hallándose confuso ante la idéntica cantidad de elogios que cada producto recibía.

La publicidad tampoco respetó su inteligencia. Llenó su biblioteca con libros que los periódicos le recomendaron. La clasificación que adoptó fue de lo más ingeniosa: ordenó los volúmenes por orden de mérito, quiero decir, según el mayor o menor lirismo de los artículos pagados por los editores. Allí se amontonaron todas las bobadas y todas las infamias⁵ contemporáneas. Jamás se vio un montón de ignominias⁶ semejante. Y además, Claude había tenido el detalle de pegar en el lomo de cada volumen el anuncio que se lo había hecho comprar. Así, cuando abría un libro, sabía por adelantado el entusiasmo que debía manifestar; reía o lloraba según la fórmula. Con ese régimen, llegó a ser completamente idiota.

El último acto de este drama fue lastimoso. Tras haber leído que había una sonámbula que curaba todos los males, Claude se apresuró a ir a consultarla acerca de las enfermedades que no tenía. La sonámbula le propuso obsequiosamente la posibilidad de rejuvenecerlo indicándole la forma para no tener más de dieciséis años. Se trataba simplemente de darse un baño y de beber determinada agua. Se tragó el agua, se metió en el baño y se rejuveneció en él de tal manera que, al cabo de media hora, lo encontraron asfixiado.

Claude fue víctima de la publicidad hasta después de muerto. Según su testamento, había querido ser enterrado en un ataúd de embalsamamiento instantáneo cuya patente acababa de obtener un droguero. En el cementerio, el ataúd se abrió en dos, y el miserable cadáver cayó al barro donde tuvo que ser enterrado revuelto con las planchas rotas de la caja. Su tumba, hecha de cartón piedra y en imitación de mármol, empapada por las lluvias del primer invierno, no fue pronto nada más que un montón de podredumbre sin nombre.

<https://ciudadseva.com/texto/una-victima-de-la-publicidad/>



A continuación, respondé las siguientes consignas:

1. a) ¿Quién es el protagonista?
- b) Caracterízalo brevemente.
- c) Relacioná esa caracterización con el título del cuento.

2. Claude sufre distintas situaciones que lo van destruyendo física y moralmente. Ordená cronológicamente esas desdichas por las que atraviesa:

- pierde facultades intelectuales
- muere asfixiado
- se le cae el cabello
- adquiere un terreno no apto para la construcción
- se le rompe la ropa
- se destruye su tumba
- adelgaza

3. a) La época en la que transcurre la historia puede ubicarse a fines del siglo XIX o principios del XX, un periodo en el que la confianza ciega hacia los avances científicos, el progreso material y tecnológico, propio de la Revolución Industrial, llevó a un optimismo exagerado. Subrayá cinco palabras o frases que permitan identificar esa época, la valoración positiva y sus desarrollos materiales presentados como grandes avances.

b) ¿Cuál es la crítica social que se desprende del cuento?

⁴ Potingue: bebida producida por una farmacia. Algunos sinónimos pueden ser brebaje o pócima o medicamento.

⁵ Infamia: descrédito, deshonor.

⁶ Ignominia: deshonor, vergüenza.

4. A continuación, leé con tu docente la página 186 del libro de Lengua y escuchá su explicación. Luego, justificá por qué “Una víctima de la publicidad” es un cuento realista.

La coherencia

Ha llegado el momento de profundizar el tema visto en la clase 6. Podés revisar las páginas 196 a 198 del libro para recordarlo.

Se pueden distinguir dos tipos de coherencia:

Coherencia externa: El texto se relaciona claramente con la situación comunicativa en la que es producido; es decir, su contexto histórico-social. Así, podemos reconocer la **adecuación**, que implica que el texto es coherente en cuanto a registro (formal/ informal), época y lugar donde es producido.

5. Marcá con una cruz qué opción de una posible continuación del cuento rompería su coherencia externa y explicá oralmente tu elección:

a) Y aun después de muerto, la tragedia de Claude no terminó. A los pocos meses, una conocida empresa de anuncios funerarios, aprovechando su historia, utilizó su nombre para promocionar un nuevo modelo de ataúd "a prueba de todo", asegurando que "ni la peor tormenta podría deshacer el descanso eterno". Irónicamente, en letras doradas y relucientes, su epitafio publicitario rezaba: "**Aquí yace Claude, fiel testigo del progreso moderno. ¡Confíe usted también en la innovación!**". Así, su desgracia sirvió una vez más a la maquinaria publicitaria, al convertirlo en ejemplo y advertencia de la más amarga de las maneras.

b) Y ni muerto dejaron tranquilo al pobre Claude. Una empresa de pompas fúnebres medio chanta agarró su caso para vender un ataúd "indestructible", diciendo que "ni miércoles una tormenta arruinaría su descanso eterno". Encima, en su tumba, pusieron un cartel todo grasa que decía: "**Acá descansa Claude, el chabón más ingenuo que se creyó todo lo que le vendieron.**". Así que sí, el pobre tipo terminó siendo un meme publicitario hasta debajo de tierra.

Coherencia interna: Las oraciones se relacionan con un tema central que, a su vez, puede presentar subtemas. Todo texto cuenta entonces con una **progresión temática**, es decir que las oraciones van desarrollando el contenido de manera lógica.

6. Veamos la teoría en acción: resolvé las consignas de la columna de la derecha a partir del cuento realista leído en la clase:

ASPECTOS DE LA COHERENCIA INTERNA	CONSIGNAS
Presencia de una unidad temática (principio que establece que todo el contenido del texto debe girar en torno a un tema central o idea principal).	Marcá con una cruz el tema central de “Una víctima de la publicidad” de E. Zola: a. Influencia negativa de la publicidad en la vida de las personas. b. Claude fue víctima de la publicidad hasta después de muerto. c. Enfermedades y tratamientos infructuosos.
Reconocimiento de una progresión temática (mecanismo que permite que las ideas se desarrollen de forma ordenada y con cierta lógica , a partir de un tema inicial que se va ampliando y explicando a lo largo del texto).	Escribí para cada párrafo de “Una víctima de la publicidad” de E. Zola un título que exprese el subtema correspondiente.

Identificación de una estructura requerida por el tipo textual (refiere a la organización lógica y jerárquica de sus partes).	Indicá con una cruz la estructura que corresponde a “Una víctima de la publicidad” de E. Zola: a. Presentación del tema, cuerpo de la exposición y conclusión. b. Situación inicial, conflicto y resolución.
Presencia de relaciones temporales y/ o lógicas entre oraciones y párrafos.	Indicá cuál de las siguientes acciones tienen una relación temporal y cuál una relación lógica: a. compra de un terreno, automedicación b. compra de un terreno aluvional, desmoronamiento de la casa

La cohesión

La cohesión es una propiedad que mantiene conectadas las oraciones del texto mediante el uso de elementos lingüísticos que unen oraciones, párrafos e ideas. Hoy veremos dos: la **sinonimia** y la **paráfrasis**. La primera permite referirse a un elemento ya mencionado, pero con otra palabra de significado semejante. Por ejemplo, “progreso” y “avance” pueden ser, en determinado contexto, sinónimos. La paráfrasis es un procedimiento similar, solo que en lugar de reemplazar un término por otro, lo reemplazamos por una construcción: “Claude había hecho este razonamiento” por “Claude había hecho esta reflexión lógica”.

7. Buscá en “Una víctima de la publicidad” los sinónimos de las siguientes palabras extraídas del mismo texto:

anuncio: , cabello: , males: , tragarse:

8. Completá el siguiente enunciado con palabras del cuento de E. Zola: “Esos soberanos guías” es una paráfrasis de ...

Uso de B

Existen varias reglas para saber cuándo escribir con B. En tu casa podrás leerlas en las páginas 248 y 249 del libro de Lengua. Veamos algunas ahora.

9. Encontrá y transcribí dos ejemplos para cada regla que sean extraídos del cuento “Una víctima de la publicidad”:

- Adjetivos terminados en el sufijo -ble: ...
- Verbos “deber”, “beber” y “sorber” y sus compuestos en todos los tiempos verbales: ...
- Verbos cuyos infinitivos terminen en -aber, como *haber* y *saber*; en -bir, como *escribir*, y en -buir, como *contribuir*. Las únicas excepciones son *precaver*, *hervir*, *servir* y *vivir*, y sus compuestos en todos los tiempos verbales. La única excepción es *precaver*: ...
- Terminaciones -ba, -bas, -bamos, -bais y -ban del pretérito imperfecto de indicativo correspondientes a los verbos de la primera conjugación (-ar):
- Las sílabas bra, bre, bri, bro, bru, bla, ble, bli, blo, blu y cualquier otro caso en que el sonido b preceda a otra consonante: ...

TAREA

Leé el cuento “Pobres gentes”, de León Tolstói, que está en el manual (páginas 187 y 188) o en el enlace <http://ciudadseva.com/texto/pobres-gentes/> y respondé las siguientes consignas.

Comprensión

- ¿Cuál es el marco de la historia?
- ¿Cuál es la situación de los personajes? ¿Se relaciona con el título del cuento?
- ¿Por qué Juana lleva a su casa a los hijos de la vecina? ¿Por qué luego duda de lo que hizo?
- ¿Cuál es la reacción del pescador al enterarse de la muerte de la vecina?
- ¿Qué característica, además de la pobreza, se destaca en estos personajes? Elegí la que te parezca más adecuada:

miedo	solidaridad	egoísmo	astucia
--------------	--------------------	----------------	----------------

- ¿Qué características del cuento realista podés reconocer en esta historia?

Coherencia interna

- ¿Cómo se observa en el texto la **unidad temática**? Extraé diez palabras o construcciones que se relacionen con la idea de “pobreza”.
- En cuanto a la **progresión**, ¿es lógica la forma en que se presentan los acontecimientos? Señalá cuál de las dos columnas corresponde con el desarrollo de los hechos:

Se presenta el contexto.	Se narra el conflicto y la acción de Juana.
Se comenta el estado de ánimo de la protagonista.	Se presenta el contexto.
Se narra el conflicto y la acción de Juana.	Se comenta el estado de ánimo de la protagonista.
Se crea suspenso ante la posible reacción del marido.	Se finaliza la historia con la llegada del pescador.
Se finaliza la historia con la llegada del pescador.	Se crea suspenso ante la posible reacción del marido.

- ¿En cuanto a la **estructura**, se respetan las tres partes de la narración? Resumí en una oración cada una de ellas.

j. ¿Se respetan **la lógica** y **la secuencia temporal** en las acciones de los personajes? Completá las siguientes causas con sus consecuencias:

El marido de Juana ha salido a pescar en una noche tormentosa.	Por lo tanto,	
Juana se preocupa por su vecina enferma.	Por eso,	
La vecina ha muerto y los niños quedaron solos.	Entonces,	
Debido al temporal, las redes del pescador se han roto.	Por consiguiente,	

Cohesión

k. Buscá en el primer párrafo de “Pobres gentes” dos sinónimos de “rugido”.

l. Reescribí el siguiente fragmento del cuento reemplazando las palabras que se encuentran en negrita por sinónimos y las que se encuentran en bastardilla por paráfrasis:

“*Juana* **coge** la cuna con los **niños**; y cubriéndolos con su mantón, se los lleva a su **casa**. El *corazón* le late con violencia; ni ella misma sabe por qué hace esto; lo único que le consta es que no puede **proceder** de otra manera.”

Uso de B

m. Observá las siguientes palabras extraídas del cuento e indicá la regla correspondiente al uso de la “b”:

“buscar”:

“bramido”:

“desgarraba”:

“horrible”:

“ha debido”:

AVISO IMPORTANTE: la novela *El vino del estío*, de Ray Bradbury, será trabajada en la clase del sábado 14 de junio.