

EXPEDIENTE N°.....

PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN. "ENTRE LO SOCIAL Y LO TECNOLÓGICO"

AÑO: QUINTO CICLO ESCOLAR: 2016

### **Objetivos generales**

El objetivo de este taller es lograr que los alumnos:

- Comprendan el valor social de la comunicación a través del estudio de distintas teorías y de la práctica cotidiana.
- Desarrollen una actitud crítica comparando los modelos históricos de comunicación desde la teoría de la comunicación, el discurso y los medios.
- Utilicen categorías para el análisis de los mensajes que circulan por los medios de comunicación
- Reflexionen sobre la importancia que los medios de comunicación adquieren en la conformación de nuestras subjetividades y cuáles son sus principales estrategias
- Comprendan el funcionamiento de las redes sociales e informáticas y su influencia en la sociedad

### **Contenidos generales**

- ¿Qué es comunicarnos? Elementos que componen el sistema comunicacional: el mensaje y el medio. El emisor y el receptor y sus competencias
- Enfoques teóricos en comunicación. La escuela de Frankfurt, la escuela norteamericana y la comunicación en América Latina
- El signo y su uso social. Saussure, Bourdieu y Chomsky
- Los medios de comunicación. Historia. Características: lo textual, lo visual y lo auditivo
- La comunicación y las nuevas tecnologías: vinculaciones, análisis y reflexión acerca de su influencia en la sociedad
- El periodismo. Sus características e influencia en la representación y construcción de la realidad. Intencionalidades y géneros
- La publicidad y la propaganda. Su influencia en la formación de identidades y subjetividades. Características del discurso publicitario
- Internet: modelo TCP/IP. Modelo cliente/servidor. Servicios de Internet
- Los discursos ficcionales, su historia y sus diferentes formatos y géneros. La función de la ficción dentro de las sociedades y en la vida de las personas como espacio de comunicación.

### **Actividades**

Durante el transcurso del taller, los alumnos realizarán distinto tipo de actividades

- Lectura de material bibliográfico, reflexión y puesta en común
- Investigación acerca de los distintos medios de comunicación y su influencia en la sociedad.
- Producción individual de textos relacionados con el hecho comunicacional
- Trabajo de presentación grupal
- La evaluación se realizará a través de la entrega de trabajos prácticos. Cada trabajo práctico constará de varias etapas: formulación y diagramación, construcción, reflexión y reformulación para la entrega final

## **Unidad 1 – La comunicación en la sociedad**

### ***Objetivo y alcance:***

Que el alumno:

- \* Logre reconocer los elementos básicos que conforman un proceso comunicativo
- \* Analice y reconozca las competencias del emisor y del receptor en el proceso de comunicación.
- \* Logre reconocer los elementos básicos que conforman un proceso comunicativo
- \* Reconozca a cualquier situación comunicativa como un proceso complejo y multideterminado
- \* Conozca los principales enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación interpersonal y la que se desarrolla a través de los medios masivos de comunicación
- \* Utilice herramientas tecnológicas para la representación de distintas situaciones comunicativas y la explicación de diferentes perspectivas teóricas

### ***Contenidos:***

- \* La comunicación en la sociedad.
- \* Comunicación humana y animal. El rol del emisor y el receptor.
- \* Comunicación humana y animal
- \* Las competencias comunicativas.
- \* El signo, definiciones y topologías.
- \* El análisis de la comunicación interpersonal y de los medios masivos.
- \* Las escuelas teóricas. La influencia de los medios en la construcción de sentido social.
- \* El rol del receptor y sus diferentes actitudes.

## **Unidad 2 – El discurso periodístico**

### ***Objetivo y alcance:***

Que el alumno:

- \* Analice distintos tipos de mensajes: textual, visual y auditivo.
- \* Compare distintas publicaciones de la prensa escrita para identificar sus elementos y reflexione sobre sus alcances.
- \* Reconozca los elementos del discurso periodístico en la conformación de la agenda pública.
- \* Identifique y compare los diferentes modos de construcción de noticias
- \* Utilice las nuevas tecnologías informáticas para la producción de contenidos incorporando las características de los mensajes periodísticos.

### **Contenidos:**

- \* Lo textual y lo visual. Los mensajes en los distintos medios.
- \* Los mensajes periodísticos. Historia y características
- \* La relación entre verdad, objetividad y realidad.
- \* Los medios como empresas complejas.
- \* La prensa escrita: secciones y suplementos de un diario como organizadores de la “realidad”.
- \* Los géneros periodísticos: informativo, de opinión y de entretenimiento.

### **Unidad 3 – El discurso publicitario**

#### **Objetivo y alcance:**

Que el alumno:

- \* Conozca las características del discurso publicitario analizando casos concretos
- \* Comprenda su importancia y función en el sistema socio-económico vigente.
- \* Reflexione sobre su presencia en la formación de ideales y en la construcción de las subjetividades.
- \* utilice las nuevas tecnologías para la producción de mensajes publicitarios y propagandísticos y pueda establecer sus diferencias.

#### **Contenidos:**

- \* El discurso publicitario.
- \* Historia de la publicidad
- \* Características: la argumentación y la persuasión.
- \* Publicidad y propaganda. El recurso argumentativo, poético, estético y artístico.
- \* La imagen en el discurso publicitario. Sus características.
- \* La producción de estereotipos y su función en la construcción de la hegemonía.
- \* Las diferentes lecturas de los mensajes mediáticos en la sociedad como proceso complejo y contradictorio.

### **Unidad 4 – El discurso de ficción**

#### **Objetivo y alcance:**

Que el alumno:

- \* Reflexione sobre las características de los relatos ficcionales.
- \* Conozca la historia los relatos ficcionales en nuestra civilización

- \* Comprenda su importancia y la función histórica y socio-cultural de estos discursos.
- \* Utilice las nuevas tecnologías para la realización de una fotonovela.
- \* Aprenda diferentes técnicas y conceptos para la producción visual de relatos ficcionales

***Contenidos:***

- \* Los relatos de ficción. Su historia y la relación con los medios de comunicación masivos.
- \* Del folletín hasta la telenovela. Su importancia en procesos de construcción de subjetividades e identificación.
- \* La lucha por la apropiación del sentido.
- \* El rol de los receptores y las audiencias.
- \* Los planos de las imágenes como constructores de sentidos.